

ICS

# JOURNAL

DE LEADERSHIP

N°  
26



Mars - Avril 2025

DANS CE NUMÉRO

# MAXIMISER LES GRANDS DIMANCHES

La rampe d'accès et de sortie  
vers les grands événements

Pourquoi devriez-vous envisager  
d'organiser un dimanche d'Appréciation ?

La valeur évangélique de l'organisation  
d'un «Dimanche des nations»

**ICS**   
INTENSIFIER • CONSOLIDER • STIMULER

# TABLE DES MATIÈRES

## DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE L'ICS

Maximiser les grands dimanches  
*Darrell Johns*

La rampe d'accès et de sortie  
vers les grands événements  
*Paul Records*

Les semaines et la moisson  
*Doug Klinedinst*

Pourquoi devriez-vous envisager  
d'organiser un dimanche d'Appréciation?  
*Micheal Mitchell*

La valeur évangélique de l'organisation d'un  
« Dimanche des nations »  
*Brocc Chavis*

## DU SURINTENDANT GÉNÉRAL

Ministère par équipes  
*David K. Bernard*

Soutenir votre équipe pour un  
impact à long terme  
*Tom Foster*

## BOÎTE À OUTILS, N° 26

Feuille de planification pour les grands  
événements



## ÉNONCÉ DE MISSION

Amener l'Église Pentecôtiste Unie Internationale à penser de façon stratégique à la croissance future.

## COMITÉ DIRECTEUR DE L'INITIATIVE DE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Darrell Johns, Président  
Bryan Parkey, Vice-président  
Nathan Scoggins, Secrétaire

## RÉVISION GÉNÉRALE

Sylvia Clemons  
Seth Simmons

## CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Paul Records

## DIFFUSION

Nathan Scoggins

## RÉVISION DE LA TRADUCTION EN ESPAGNOL

Trinidad Ramos  
Rene Moreno

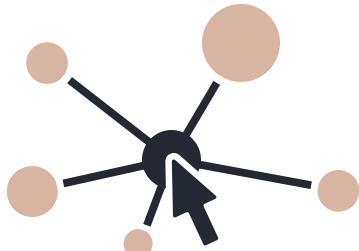
## RÉVISION DE LA TRADUCTION EN FRANÇAIS

Liane R. Grant, traductrice agréée  
(Nonprofit Translation Solutions)

*Sauf indication contraire, les citations bibliques sont tirées de la version Nouvelle Édition de Genève 1979.*

*Sauf indication contraire, les citations provenant d'une source anglaise ont été traduites par les traducteurs de ce numéro.*

Nota bene : Dans ce document, le masculin est souvent utilisé pour alléger le texte, et comprend le féminin, au besoin.



Ce document est interactif. Vous pouvez cliquer sur les éléments de la Table des matières afin de parcourir le document.

**TROUVER DE L'AIDE POUR  
LA CROISSANCE CHEZ  
MINISTRY CENTRAL !  
CLIQUEZ CI-DESSOUS POUR  
EN SAVOIR PLUS.**

**[DISPONIBLE EN ANGLAIS]**



INTENSIFIER • CONSOLIDER • STIMULER



**SGI Church Growth Resources**

Unlisted

United Pentecostal C... 38.6K subscribers

Subscribed

Like

0:15 / 2:10

CC

Settings

Share

Embed

MinistryCentral

Resources Courses Credentialing Music Masterclass SGI (Church Growth) Contact My Account

**Strategic Growth Initiative**

The mission of SGI is to create a culture of health that produces spiritual and numerical growth in ministers, churches, and districts in the UPCI.

**Church Health Check-Up**

Welcome to the *Church Health Check-Up*. This evaluation is designed to give you a more clearly defined understanding of your church's overall health. With a better understanding, you, as a pastor, can move forward to make the proper changes necessary to either continue the growth process, begin to grow again after a period of non-growth, or restructure for growth after a period of decline. Click below to access the *Church Health Check-Up*.

[Click Here](#)

**A Church Growth Track**

Now available for ALL! View this tremendous resource for pastors, districts, church leadership teams and those involved in the local church. This *Church Growth Track* will consist of eleven lessons, each taught by Apostolic leaders on the front lines of revival and growth. Please click [VIEW COURSE](#) for this free resource.

[View Course](#)

# RESSOURCES DE L'ICS !

CLIQUEZ L'IMAGE CI-DESSOUS AFIN DE VISITER LE SITE WEB DE LA COOPÉRATIVE DE LITTÉRATURE FRANÇAISE : [WWW.CLF-FLC.COM](http://WWW.CLF-FLC.COM)

TÉLÉCHARGEMENTS GRATUITS



**CLF COOPÉRATIVE DE LITTÉRATURE FRANÇAISE**

à propos de nous/contact | téléchargements membre login | accueil

## Téléchargements

Téléchargements / Ressources ministérielles

Manuels apostoliques  
Études bibliques  
Vie chrétienne  
Doctrine  
Femmes  
Ressources ministérielles  
Prière  
Salut  
École du dimanche  
Pamphlets  
Licences ministérielles de l'EPUI  
Jeunesse

**DAVID K. BERNARD**  
**Faire croître une église**  
Sept principes apostoliques

**Vivre et diriger dans LE MINISTÈRE**  
J. Mark Jordan

**Vivre et APPRENDRE DANS LE MINISTÈRE**  
J. MARK JORDAN

**UNE VIE DE PRÉDICTION**  
Conseils pratiques sur la prédication de la Parole de Dieu  
JONATHAN MCCLINTOCK

**LES DIRIGEANTS APPELÉS PAR DIEU ET LEUR OBJECTIF**  
SE RÉALIGNER  
DR EUGENE T. WILSON

**STAN O. GLEASON**  
**DE DISCIPLE À DIRIGEANT**  
Le parcours d'un formateur de disciples

100 LIVRES SONT DISPONIBLES EN VERSION PAPIER OU KINDLE :

CLIQUEZ L'IMAGE À DROITE AFIN DE VISITER LA PAGE [WWW.AMAZON.COM/AUTHOR/CLF](http://WWW.AMAZON.COM/AUTHOR/CLF)

amazon.com

Buy a Kindle Kindle eBooks Kindle Unlimited Prime Reading Best Sellers & More Categories Kindle Vella Amazon Book Club

Coopérative de littérature française

CLF

+ Follow

Follow to get new release updates, special offers (including promotional offers), and improved recommendations.

Manuel sur les livres des Actes  
\$3.49 Kindle Edition

Manuel sur les livres historiques  
\$3.49 Kindle Edition

Manuel sur le Pentateuque  
\$4.99 Kindle Edition

# MAXIMISER LES GRANDS DIMANCHES

---

Darrell Johns

## IDÉE EN BREF

Les grands événements jouent un rôle essentiel dans la croissance de l'Église en engageant un plus grand nombre de personnes, en améliorant le moral et en offrant une exposition à l'Évangile.

Bien que l'objectif principal reste l'évangélisation personnelle et la formation des disciples, des événements bien planifiés servent d'outils d'évangélisation, permettant aux églises d'établir des liens avec les nouveaux venus et de créer des impressions durables. Le succès réside dans une préparation minutieuse, une collaboration d'équipe et un suivi intentionnel, rendant les grands événements puissants et des investissements puissants dans l'avenir de l'église.

Lorsqu'on me demande d'écrire sur la croissance des églises, je préfère de loin parler de la santé des églises et de la croissance numérique qui en résulte. Cependant, dans notre église locale, les grands événements ont eu une influence positive sur la croissance numérique. Les contacts générés grâce à ces événements ont contribué à la croissance de notre église.

**Bien que la majeure partie de notre énergie soit concentrée sur la fidélité aux principes fondamentaux de l'évangélisation et de la formation des disciples à vie, nous avons appris la valeur des grands événements.**

En quoi les grands événements contribuent-ils à la croissance de notre église ? Ils nous permettent d'impliquer un pourcentage élevé de nos fidèles, stimulant ainsi le moral et l'enthousiasme. Ils permettent à un grand nombre de personnes de découvrir l'Évangile, alors qu'elles n'assisteraient peut-être jamais à un culte régulier. La participation aux grands événements est généralement supérieure de 25 % à la moyenne. Lorsque des invités y participent, ils sont touchés par la prédication de la Parole et l'action de l'Esprit. Les grands événements renforcent également la valeur du travail d'équipe et révèlent le potentiel de notre église. Ils nous rendent meilleurs et, par conséquent, nous font grandir.

Si nous pouvons attirer un grand nombre de personnes pour un événement spécial, nous sommes convaincus que cela pourra finalement se produire un dimanche ordinaire.

Jésus a utilisé de grands événements. À deux reprises, il a nourri des milliers de personnes, profitant du lieu d'un grand événement pour diffuser son message. Le Sermon sur la montagne a été prononcé après qu'une multitude de personnes se soit rassemblée pour l'écouter. Après son sermon, la foule a continué à le suivre (voir Matthieu 4: 25; 8: 1).

### **Alors que Jésus a consacré une grande partie de son temps à former les Douze, l'Évangile de Matthieu mentionne les multitudes seize fois.**

Les foules suivaient Jésus, écoutaient son enseignement et lui faisaient part de leurs besoins, espérant des miracles. Après avoir témoigné ou expérimenté ces miracles, les multitudes étaient convaincues de son identité et devenaient réceptives à son message.

Il y a une grande différence entre une foule et une église. Parfois, la foule s'éloigne, comme c'était le cas pour Jésus dans Jean 6: 66. Les foules peuvent donner un faux sentiment de réussite. Nous devons être réalistes dans nos attentes face aux grands événements. Pourtant, malgré ces réalités, nous croyons aux grands événements.

### **Nous considérons chaque visiteur d'un grand événement comme un disciple potentiel. Nous savons que les grands événements nous permettent de tisser des liens avec les autres et d'ouvrir la porte de l'Église aux personnes curieuses.**

Dans notre église, nous organisons généralement deux grands événements chaque année : le dimanche de Pâques et la célébration de Noël. Nous pouvons ajouter d'autres grands événements lors d'occasions spéciales, comme les jours fériés. Parmi les autres événements spéciaux à envisager, citons le «dimanche d'Appréciation», le «dimanche de la Pentecôte» et le «dimanche des Nations». En limitant le nombre de grands événements dans notre église, nous pouvons gérer notre rythme et éviter d'épuiser nos fidèles.

Pour garantir excellence et impact, nous suivons un processus stratégique de planification et d'exécution des événements majeurs. Chaque étape est conçue pour améliorer la préparation, la communication, la préparation spirituelle et l'engagement des invités, favorisant ainsi une expérience mémorable en accord avec la mission de notre église.

#### **Voici un guide étape par étape que nous avons suivi dans le passé :**

- Le grand événement est inscrit à notre calendrier bien à l'avance, pour assurer une bonne préparation et éviter les conflits d'horaire.
- Un coordinateur est nommé pour assurer la réussite de l'événement. Il a un accès direct à un membre désigné de l'équipe pastorale et bénéficie de notre soutien total.

- Une équipe est constituée. L'événement est divisé en grands domaines de gestion et les principaux dirigeants sont recrutés.
- Chaque événement dispose d'un guide de planification personnalisé construit à partir d'un modèle créé spécifiquement pour les grands événements dans un outil de gestion de projet (*Basecamp*). Il est détaillé et continuellement mis à jour.
- Nous abordons chaque grand événement avec sincérité. Notre objectif n'est pas simplement d'augmenter la fréquentation, mais de véritablement servir les gens.
- Cet événement bénéficie d'une large visibilité et d'une large diffusion au sein de l'Église. Nous informons la congrégation tôt et régulièrement, partageons la vision depuis le pupitre et en faisons la promotion via divers médias sociaux et plateformes numériques. (E-mail, SMS, notifications d'application, *Facebook*, *Instagram*.)
- La préparation spirituelle comprend le fait de donner une vision pour l'événement, ainsi que l'engagement à une semaine de prière et de jeûne collectifs.
- Cet événement bénéficie de notre soutien total. Nous sollicitons l'avis des autres pour garantir qu'aucun détail important ne soit oublié. Par exemple, s'il s'agit d'un dimanche de Pâques ou d'une comédie musicale pour enfants, plusieurs équipes sont impliquées, et pas seulement le département de musique.
- Des réunions de planification régulières sont organisées avant l'événement.
- Le campus de l'église est préparé, à l'intérieur comme à l'extérieur, souvent avec une journée de travail à l'église et un nettoyage supplémentaire.
- Les équipes de bénévoles bénéficient d'une formation et d'une préparation supplémentaires. Ces équipes comprennent, entre autres : le stationnement, l'accueil des invités, les huissiers, le travail à l'autel, les baptêmes, et le suivi. Nous nous préparons pour un plus grand nombre d'invités en prévoyant l'équipe complète.
- Avant l'événement, des messages sont prêchés et des leçons sont dispensées pour motiver et préparer l'assemblée. Nous rappelons à l'Église son rôle qui consiste à faire en sorte que les invités se sentent les bienvenus, et nous les formons à servir ces derniers. Avec une foule nombreuse, les appels à l'autel peuvent s'avérer difficiles; nous préparons donc nos fidèles à prier avec les invités assis avant qu'ils s'approchent de l'autel.
- Le jour de l'événement, nous essayons d'interagir avec nos invités et de profiter de l'expérience avec eux, en croyant que la présence de Dieu aura un impact sur leur vie.
- Tout est conçu en pensant aux invités. Notre programme de culte, nos annonces, nos chants et notre message sont centrés sur les invités, et non sur les fidèles.
- Nous nous efforçons d'offrir à nos invités un aperçu d'une expérience de culte typique de notre église *Atlanta West*. Nous voulons qu'ils ressentent la présence du Seigneur, la chaleur de nos fidèles, entendent l'Évangile et soient touchés par leur visite.
- Après l'événement, nous assurons le suivi auprès des invités, les invitant à participer à une étude biblique et à se connecter avec notre église.

- Après l'événement, nous effectuons un examen complet de la journée avec notre équipe pastorale, afin d'identifier les points à améliorer. Ces informations sont conservées pour une planification ultérieure.
- Les principaux participants sont remerciés et honorés.
- Nous félicitons publiquement l'église et célébrons le succès de l'événement.

## **Les grands événements doivent être considérés comme des investissements dans l'avenir de l'Église.**

Il y a plusieurs années, une famille de trois adolescents a commencé à fréquenter notre église. Maintenant, la plupart des membres de la famille ont été baptisés au nom de Jésus-Christ et ont reçu le Saint-Esprit. Pourquoi sont-ils venus? Quelques années auparavant, ils avaient visité notre église pour un service spécial. Plus tard, ayant soif de Dieu, ils sont retournés là où un événement important avait marqué leur vie de façon inoubliable. Grâce à une planification minutieuse, les grands événements peuvent contribuer efficacement à la croissance de l'église et à l'avancement de sa mission.

*Darrell Johns*

Darrell Johns sert comme pasteur de l'Atlanta West Pentecostal Church, comme surintendant général adjoint de la zone de l'Est de l'EPUI, ainsi que comme président du comité directeur de l'Initiative de croissance stratégique qui a été mise sur pied par le Comité Général de l'EPUI.





# La rampe d'accès et de sortie vers les grands événements

*Paul Records*

Dans Actes 18 : 1-11, l'apôtre Paul a traversé un tournant dans son ministère à son arrivée à Corinthe. Cette ville dynamique, réputée pour sa diversité culturelle et son importance commerciale, lui offrait de nouveaux défis et opportunités. Ses premiers efforts, la prédication à la synagogue, se sont heurtés à une certaine résistance. Ce qui avait fonctionné auparavant rencontrait désormais une certaine opposition, forçant Paul à pivoter et à ajuster son approche. Face à cela, Paul a adopté ce que l'on pourrait appeler le principe de la « maison d'à côté » : il a transféré son enseignement chez Titus Justus, un adorateur de Dieu dont la maison était stratégiquement située à côté de la synagogue.

**Ce changement démontre la flexibilité et la volonté de Paul d'adapter sa stratégie ministérielle au contexte actuel de sa ville.**

Au milieu de cette transition, Dieu s'est adressé à Paul des paroles d'encouragement et d'assurance : « Ne crains point; mais parle, et ne te tais point, car je suis avec toi, et personne ne mettra la main sur toi pour te faire du mal; parle, car j'ai un peuple nombreux dans cette ville. » (Actes 18 : 9-10) Cette parole divine présente deux vérités puissantes : la présence et la protection de Dieu, et la certitude qu'il a déjà préparé des cœurs réceptifs dans la ville.

En tant que pasteurs et responsables de ministère, nous devons agir avec la foi que Dieu a des personnes non pratiquantes dans nos villes qui sont prêtes à expérimenter des rencontres divines. Les Grands dimanches — des actions d'évangélisation ciblées — peuvent être l'occasion idéale pour créer de tels liens.

- **Les Grands dimanches peuvent être des moments clés dans la vie d'une église.**  
Ce sont des dimanches de grande affluence qui rassemblent fidèles, visiteurs occasionnels et nouveaux venus qui tâtent le terrain. Qu'il s'agisse de Pâques, de Noël ou d'un service communautaire spécial, les Grands dimanches offrent une occasion unique d'avoir un impact durable.
- **Mais qu'est-ce qu'un Grand dimanche exactement?** Ce n'est pas seulement une journée de forte affluence. C'est l'occasion de partager l'Évangile avec davantage de personnes, d'engager votre communauté et de renforcer les liens qui peuvent déboucher sur des opportunités de formation de disciples à long terme.
- **Définir un Grand dimanche.** Un Grand dimanche est bien plus qu'une journée de forte affluence ou un grand événement spécial. C'est un moment où votre église se tourne intentionnellement vers sa communauté, crée des expériences accueillantes et tisse des liens susceptibles de se transformer en relations durables. Plus qu'un simple repère technique au calendrier, ce sont des opportunités ministrielles stratégiques.

Profiter au maximum d'un Grand dimanche peut ressembler beaucoup au lancement et à l'atterrissage d'un avion.

- La **rampe d'accès** est votre point de départ : donner la vision de l'événement, susciter l'enthousiasme, préparer votre équipe et gagner en dynamisme.
- Et puis il y a la **porte de sortie** : lorsque vous avez l'opportunité de suivre les nouveaux venus, de les inviter à s'impliquer davantage et de les aider à se sentir vraiment intégrés.

Il ne s'agit pas seulement de l'événement lui-même; il s'agit d'aborder l'ensemble du parcours, du décollage à l'atterrissage. En abordant soigneusement ces deux aspects de la planification d'un grand événement, vous préparez le terrain pour un impact ministériel significatif.



### **La rampe d'accès : Se préparer pour un Grand dimanche**

La rampe d'accès est la période préparatoire qui se déroule de 3 à 6 mois avant le Grand dimanche. La réussite de cette phase dépend de la manière dont vous donne une vision claire, de votre stratégie de marketing, de la préparation de votre équipe, et de votre capacité à communiquer intentionnellement avec les personnes que vous souhaitez atteindre.

#### **Clés pour une préparation efficace :**

- **Intentionnalité de haut niveau :** Définissez clairement vos objectifs et la manière dont vous comptez les atteindre. Soyez stratégique par rapport à vos efforts d'évangélisation.
- **Prière stratégique :** Couvrez vos efforts dans la prière, en demandant à Dieu de guider vos plans et de bénir vos relations.
- **Planifiez avec un objectif précis :** Commencez à préparer vos Grands dimanches de ministère en définissant clairement les résultats souhaités. Que souhaitez-vous que les visiteurs vivent, ressentent et fassent après leur participation ? Imaginez leur parcours, de nouveaux visiteurs à membres pleinement engagés de votre église. Élaborez toute votre stratégie — de vos actions de marketing à votre déroulement du culte et à votre processus de suivi — avec cet objectif en tête. Assurez-vous que chaque étape de l'expérience du visiteur, du stationnement au pupitre et au-delà, soit conçue pour les guider vers une connexion et un engagement plus profonds. Indiquez clairement les prochaines étapes pour que les visiteurs puissent poursuivre leur cheminement avec votre église, comme rejoindre un petit groupe, assister à un cours pour les nouveaux venus ou participer à une série de sermons à venir.

## **La rampe de sortie : Le suivi après un Grand dimanche**

La phase de transition se déroule entre deux et quatre semaines après un événement du Grand dimanche. C'est là que de nombreuses églises rencontrent des difficultés. Vous avez attiré de nouvelles personnes; maintenant, comment les fidéliser et les aider à grandir spirituellement? Voici quelques points pratiques à considérer.

### **Clés pour un suivi efficace :**

- **Engagement intentionnel :** Connectez-vous avec les nouveaux venus d'une manière qui leur permet de se sentir véritablement vus et valorisés, en établissant des relations qui s'étendent bien au-delà de leur visite initiale.
- **Établissement des étapes claires pour la suite :** Fournissez des voies claires pour l'implication, la formation de disciples et l'intégration communautaire.
- **Suivi stratégique :** Mettez en place un système permettant de suivre régulièrement les nouveaux venus et de les aider à faire partie de la famille de l'Église.
- **Prière continue :** Continuez à prier pour ceux qui ont participé, en demandant à Dieu de continuer à travailler dans leur vie.

Il est naturel de ressentir de l'anxiété à l'approche des Grands dimanches. Après tout, beaucoup est en jeu; les enjeux semblent élevés. Mais Dieu vous a appelé à cette œuvre et vous fournira l'inspiration et la motivation dont vous avez besoin. Comme Paul à Corinthe (Actes 18 : 1-11), parfois, ce qui fonctionne habituellement ne fonctionne pas. C'est alors qu'il faut changer de cap, innover et faire confiance à Dieu pour vous guider. Lorsque vous planifiez de grands événements, n'hésitez pas à essayer de nouvelles approches.

À Corinthe, face à la résistance, Paul a réorienté ses efforts vers de nouveaux groupes. Il ne s'est pas accroché à ce qui ne fonctionnait pas; il a cherché la direction de Dieu et s'est adapté. Voilà votre invitation à faire de même. Si une stratégie d'évangélisation, un format d'événement ou une méthode de communication ne porte pas ses fruits, prenez du recul, recherchez la sagesse de Dieu et essayez autre chose.

## **Expérimenez de nouvelles approches, appuyez-vous sur votre créativité donnée par Dieu et soyez prêt à prendre des risques pour le bien de votre ville.**

L'objectif n'est pas toujours de recréer les succès passés, mais de suivre courageusement la direction que Dieu vous donne aujourd'hui. Il peut s'agir d'un nouveau type d'événement communautaire, d'un format de service créatif, d'une utilisation innovante des plateformes numériques ou de la création de partenariats stratégiques dans votre ville. Quoi qu'il en soit, ayez confiance que Dieu vous guidera et vous donnera les moyens, vous et votre équipe de ministère.

## Points d'application & questions de discussion

---

- **Définition du succès :** Concrètement, comment mesureriez-vous la réussite d'un dimanche de Pâques ou d'un autre Grand dimanche? S'agit-il uniquement de chiffres, ou existe-t-il d'autres indicateurs importants?
- **Repères de préparation :** Quels objectifs et actions spécifiques définiraient une rampe d'accès fructueuse menant à un Grand dimanche?
- **Repères de suivi :** Quelles mesures prendrez-vous pour assurer un suivi efficace dans les semaines et les mois suivant un Grand dimanche?
- **Outillez votre équipe :** Comment pouvez-vous, en tant que pasteur, préparer ou outiller votre équipe pour chaque phase d'un Grand dimanche?
- **Opportunités d'amélioration :** À quoi cela ressemblerait-il pour vous et votre équipe ministérielle si vous étiez plus intentionnels à propos de votre prochain Grand dimanche que vous ne l'étiez l'année dernière?

Alors que vous réfléchissez aux prochains Grands dimanches de votre calendrier d'église, prenez un moment pour réfléchir à votre approche. Chaque saison offre de nouvelles occasions d'apprendre, de s'adapter et de s'améliorer. Les rampes d'accès et de sortie ne sont pas de simples tâches à accomplir, mais des processus continus qui affinent la capacité de votre église à atteindre efficacement ses fidèles. Priez par rapport à vos projets, communiquez clairement avec votre équipe et restez ouvert à l'innovation.



*Paul Records est implanteur d'église, auteur et le directeur de Grow Through Groups auprès du Groupe de Ressources Pentecôtistes [Pentecostal Resources Group].*



## Les semaines et la moisson

Doug Klinedinst

*Tant que la terre subsistera, les semaines et la moisson, le froid et la chaleur, l'été et l'hiver, le jour et la nuit ne cesseront point. (Genèse 8 : 22)*

Lorsque nous parlons de moisson dans un contexte spirituel, nous faisons référence au rassemblement des âmes éternelles. L'évangélisation est le processus qui consiste à atteindre les âmes perdues en leur apportant l'Évangile. Bien que l'on appelle parfois «réveil» la conversion réussie des âmes, ce terme s'applique plus précisément à ceux qui sont déjà sauvés. Le réveil se produit lorsque les croyants se tournent vers Dieu, tandis que l'évangélisation vise à atteindre les âmes perdues.

Le réveil se caractérise par une passion renouvelée pour Dieu, une vie de prière approfondie, une joie retrouvée et une repentance renouvelée. L'évangélisation, en revanche, consiste à témoigner de Jésus aux perdus, à enseigner des études bibliques, à inviter les gens à l'église et à conduire les âmes à la repentance, au baptême d'eau et au baptême du Saint-Esprit.

Dieu a fait une promesse solennelle concernant la récolte immédiatement après le grand déluge : «Tant que la terre subsistera, les semaines et la moisson ne cesseront point.»

### **C'est une assurance incroyable et prophétique : la saison de la moisson viendra.**

Tout comme la moisson est perpétuelle, le temps des semaines l'est aussi. Ce sont les deux éléments essentiels pour atteindre les âmes perdues avec l'Évangile : les semaines et la moisson. La loi spirituelle de la moisson est claire : l'une ne peut exister sans l'autre. Cette vérité offre à la fois une promesse puissante et une responsabilité évangélique importante.

#### **Comprendre le temps des semaines et de la moisson**

Pour réussir dans l'évangélisation, nous devons comprendre le caractère unique des semaines et de la moisson. Appliquer cette connaissance augmentera considérablement le rendement et maximisera les efforts de ceux qui œuvrent sur le terrain.

La loi de semer et de récolter est simple à comprendre : on récolte ce que l'on sème. Mon mentor spirituel, le révérend Billy Cole, disait : «On ne peut pas récolter ce qui n'existe pas.» Certaines églises sont très efficaces pour préparer et récolter la moisson.

J'ai prêché un réveil à Denham Springs, en Louisiane, avec le pasteur Ray Johnson, qui œuvrait dans ce domaine depuis plus de trente ans. Au cours de la réunion, plus d'une centaine de personnes ont reçu le baptême du Saint-Esprit. Comment cela s'est-il produit ? Avant même le début de la réunion, l'église enseignait activement des études bibliques aux participants qui désiraient apprendre.

Le pasteur Johnson lui-même enseignait de nombreuses études bibliques et préparait ses futurs convertis au réveil. À mon arrivée, la moisson était déjà prête à être récoltée. Le réveil s'est poursuivi pendant plusieurs semaines, avec des enseignements bibliques, des témoignages et des invitations à l'église, rassemblant progressivement de plus en plus d'âmes prêtes au baptême et au Saint-Esprit.

### **La parabole des quatre terres**

Jésus a enseigné une précieuse leçon d'évangélisation dans la parabole des quatre terres : 25 % de la terre est prête à recevoir la semence immédiatement, tandis que 75 % ne l'est pas encore. Préparer la terre demande du travail, mais il est indispensable pour produire une moisson.

Mon observation est qu'en raison de notre grand désir de récolter, nous tentons souvent de moissonner des âmes qui ne sont pas prêtes. Cela peut être source de confusion, de frustration et même de perte de foi au sein de l'Église.

Jésus lui-même s'exerçait à préparer le sol. Contrairement à l'idée qu'il se soit simplement présenté et que les foules se soient rassemblées autour de lui, les Écritures révèlent une stratégie délibérée. Luc 10 : 1-2 déclare : «Après cela, le Seigneur désigna encore soixante-dix autres disciples, et il les envoya deux à deux devant lui dans toutes les villes et dans tous les lieux où lui-même devait aller. Il leur dit : La moisson est grande, mais il y a peu d'ouvriers. Priez donc le maître de la moisson d'envoyer des ouvriers dans sa moisson.»

Ces soixante-dix ont précédé Jésus, témoignant de ses miracles, de sa sagesse et de son pouvoir de guérison. Ils ont préparé le terrain en suscitant la foi et l'espérance avant même l'arrivée de Jésus.

### **Auditoires préparés et non préparés**

J'ai eu le privilège de prêcher devant de nombreux auditoires préparés lors d'événements appelés «croisades». Ces réunions sont fructueuses lorsque les croyants y amènent leurs amis et leur famille qu'ils ont déjà enseignés et encouragés. Par exemple, lors de la croisade de la Conférence générale à Columbus, dans l'Ohio, en 2006, nous avons vu 1108 personnes recevoir le Saint-Esprit.

## **La moisson n'est pas arrivée par hasard : elle est arrivée grâce à 126 bus remplis de personnes qui avaient été préparées par des études bibliques et de la formation de disciples.**

En revanche, j'ai aussi prêché devant des auditoires non préparés, manquant de préparation. L'attente d'une grande moisson sans le travail préparatoire nécessaire est une source de déception. Par exemple, certaines églises tentent de transformer la «Journée des amis» en croisade, espérant des conversions massives. Si la «Journée des amis» est efficace pour faire connaître l'église, elle relève plutôt de la semence que de la moisson. Les pressions exercées lors de ces services donnent souvent aux visiteurs le sentiment d'être manipulés plutôt que d'être encouragés.

Le temps des semaines est aussi crucial que la moisson. L'un ne va pas sans l'autre, et la sagesse nous aide à comprendre la différence.

Récemment, de nombreuses églises ont organisé des fêtes de quartier et des distributions de cadeaux communautaires comme efforts d'évangélisation. Bien qu'il s'agisse d'excellents événements de semence, il ne faut pas les confondre avec des événements de moisson.

## **Le simple fait d'attirer de grandes foules grâce à des cadeaux ou des promotions ne suffit pas à générer une moisson.**

Le véritable christianisme nous pousse à servir les pauvres et les nécessiteux avec compassion et générosité. Cependant, offrir des incitations matérielles sans préparation spirituelle est souvent une source de confusion et de déception. Les sans-abri et les pauvres de nos communautés ont besoin que nous leur apportions l'Évangile! Bien que le véritable christianisme fasse tout son possible pour les aider en leur fournissant nourriture, vêtements, etc., les cartes-cadeaux et les iPods ne doivent pas être utilisés pour inciter les gens à venir à l'église. Semer pour la chair, c'est moissonner la corruption. Généralement, ce genre de foule ne revient pas une fois les dons terminés, ce qui crée beaucoup de confusion et de difficultés pour le pasteur. Bien sûr, nous devons bénir la communauté, mais cela doit se faire dans le véritable esprit chrétien, sans condition. Comme l'illustre Marc 4 : 28-29, la semence pousse avec le temps : «La terre produit d'elle-même, d'abord l'herbe, puis l'épi, puis le grain tout formé dans l'épi; et, dès que le fruit est mûr, on y met la faucille, car la moisson est là.»

Nous avons la promesse d'une grande moisson. La prophétie d'une effusion aux derniers jours est sur nous. Cependant, si nous tentons de moissonner sans préparation adéquate — en priant avec des personnes qui ne se sont pas repenties ou en baptisant des personnes qui ne ressentent pas la véritable conviction — nous risquons de frustrer les ouvriers et de nuire à la foi des gens.

N'utilisons pas la faucille avant que la moisson soit prête. En attendant, labourons, plantons et semons. Au temps voulu, la moisson viendra et les résultats seront glorieux.



Doug Klinedinst est évangéliste auprès de l'Église Pentecôtiste Unie Internationale.



# Pourquoi devriez-vous envisager \_\_\_\_\_ d'organiser un dimanche d'Appréciation?

*Micheal Mitchell*

*Puis il leur dit : Allez par tout le monde, et prêchez la bonne nouvelle à toute la création.*  
(Marc 16 :15)

Le dimanche d'Appréciation a été fondé sur la conviction que l'engagement de notre communauté en faisant preuve de gentillesse et d'appréciation envers les hommes et les femmes qui jouent un rôle dans son développement est un moyen crucial d'exposer les individus à l'Évangile de Jésus-Christ.

## **Pour accomplir la Grande commission, l'Église apostolique doit poursuivre intentionnellement le programme de Dieu en mettant en œuvre des stratégies efficaces et en construisant des relations pour sa gloire.**

En tant que directeur du dimanche 'Appréciation de l'ÉPUI, mon objectif principal est d'impliquer l'ensemble du corps ministériel et de fournir un soutien et des informations sur cet outil précieux pour atteindre les autres afin qu'ils puissent connaître Jésus-Christ comme Sauveur et Seigneur.

Le dimanche d'Appréciation est une stratégie efficace qui a fait ses preuves pour le *New Life Tabernacle UPC*. Il y a seulement quinze ans que nous avons lancé cette stratégie essentielle d'évangélisation. Mais ce qui me reste le plus en mémoire, c'est qu'en septembre 2016, nous avons invité l'évêque Bernard à notre célébration du dimanche d'Appréciation. Nous avons honoré soixante-quinze enseignants, accompagnés de trois cents membres de leurs familles et amis, pour célébrer leur réussite, le tout en une seule journée. L'évêque Bernard a été touché par le fait que tant de personnes aient eu l'occasion d'entendre parler de l'unicité de Dieu. Il a pu saisir cette vision.

Imaginez cinq mille églises de l'ÉPUI honorant vingt personnes lors du dimanche d'Appréciation. Chacune de ces vingt personnes amène dix invités. Cela équivaudrait à cent mille personnes honorées et un million d'invités fréquentant une église pentecôtiste unie en une seule journée. Les possibilités pour le Royaume sont infinies, c'est pourquoi l'évêque Bernard et le Comité Général ont adopté et approuvé que cette initiative de croissance des églises soit mise en œuvre par toutes les églises de l'ÉPUI. Le deuxième dimanche de septembre a été désigné comme dimanche d'Appréciation.

Au fil des ans, nous avons élaboré six étapes pour une célébration réussie du dimanche d'Appréciation, qui s'étend sur six mois. Pour les besoins de cet article, je vais vous présenter brièvement trois de ces étapes.

- La première étape consiste à constituer un comité chargé de planifier et de coordonner toutes les activités de la journée. Convoquez une réunion avec votre comité.
- Ensuite, choisissez le groupe à honorer. Ensuite, vous commencerez à annoncer et à promouvoir l'événement.

- Troisièmement, commencez à accepter les candidatures pour traitement. Une fois le traitement terminé, envoyez les invitations aux lauréats potentiels.
- Pour plus d'informations, les détails peuvent être trouvés sur notre site web [en anglais] à l'adresse <https://appreciationsunday.upci.org>.

Une autre option consiste à scanner le code QR à la fin de cet article, qui vous mènera au site web du dimanche d'Appréciation.

Le 15 septembre 2024, le New Life Tabernacle a célébré le dimanche d'Appréciation. Nous avons accueilli chaleureusement les personnes qui ont servi notre communauté avec dévouement et qui ont fait preuve d'un engagement et d'un leadership exceptionnels. Parmi elles, des personnes qui fournissent des services essentiels, façonnant et améliorant positivement de nombreuses vies : éducateurs, travailleurs environnementaux, agents d'assainissement, employés des transports en commun et travailleurs des services postaux.

L'ambiance était vibrante d'excitation et d'impatience lorsque nous avons commencé la journée par des louanges et des adorations. Un sentiment d'harmonie et de gratitude régnait alors que nous adorions Dieu.

La cérémonie d'hommage s'est déroulée sous de nombreux applaudissements et nos distingués invités — le président adjoint du borough, Kimberly Council; la membre de l'assemblée, Monique Chandler-Waterman du district 58; et la membre du conseil Farah N. Luis, du district 45 — ont présenté des citations, des proclamations et des certificats d'honneur ainsi que des discours sincères.

Les cinquante-neuf personnes honorées étaient toutes reconnaissantes lorsqu'elles ont reçu leur distinction. Mais ce qui a rendu cette journée encore plus réussie, c'est le message qui a été prêché. Le nom du Seigneur a été magnifié parmi nous, symbolisé par sa riche présence. Il a touché le cœur de tous ceux qui ont assisté à la cérémonie. Il ne fait aucun doute que des graines de justice ont été plantées dans chaque cœur touché.





**La journée s'est achevée dans une joyeuse acclamation lors de la réception. Les personnes honorées, leurs familles, leurs amis, les responsables de la communauté et l'église se sont réunis dans une atmosphère de convivialité empreinte d'amour, de gratitude et d'honneur, au nom du Christ.**

L'impact durable du dimanche d'Appréciation sur une personne est inestimable. Mais, chaque fois qu'on échange avec une personne honorée, on perçoit son émotion et sa profonde gratitude d'avoir été honorée par l'Église Pentecôtiste Unie dans sa communauté. Des relations se tissent grâce aux liens créés. Cela se traduit par des visites régulières, où nous pouvons proposer des études bibliques, un ministère des enfants s'ils ont des enfants, un ministère des jeunes, etc.

L'équipe du ministère du dimanche d'Appréciation de l'ÉPUI prie pour qu'à la lecture de cet article, votre cœur soit enflammé par le feu de Dieu et vous pousse à aller de l'avant. Utilisez les outils mis à votre disposition, récoltez pour Christ et bâtiez le royaume de Dieu. Il est normal de commencer là où vous êtes et avec ce que vous avez. Semez les graines aujourd'hui pour garantir une récolte demain.



**Cliquez sur le logo pour visiter le site web du dimanche d'Appréciation [ en anglais ]**

*Micheal A. Mitchell est pasteur de la New Life Tabernacle UPC à Brooklyn au New York. Il est également directeur national du dimanche de l'Appréciation, un ministère de croissance de l'ÉPUI.*



# La valeur évangélique de l'organisation d'un «Dimanche des nations»

---

*Brocc Chavis*

Pasteurs, imaginez l'impact d'unir votre congrégation autour d'un objectif unique et puissant : transcender les barrières culturelles et linguistiques pour partager l'amour du Christ. Le «Dimanche des nations» est une initiative d'évangélisation éprouvée, conçue pour mobiliser votre église vers un évangélisation interculturelle, créant ainsi un environnement accueillant pour tous, quelles que soient leurs origines.

**Organisé chaque année le dimanche précédent la Journée des Nations unies (24 octobre), ce service spécial est l'occasion de rassembler les membres de votre église pour s'engager activement auprès d'individus de cultures diverses au sein de votre communauté.**

La valeur évangélique fondamentale du «Dimanche des nations» réside dans sa volonté d'atteindre un public au-delà de ses propres démographiques. En invitant volontairement des personnes de cultures et de langues diverses, votre église ouvre la voie à une moisson plus large. Cette initiative met l'accent sur une évangélisation non seulement intentionnelle, mais aussi collaborative. Les églises participant au «Dimanche des nations» sont encouragées à se fixer des objectifs clairs et mesurables en matière de fréquentation, de représentation culturelle et de conversions, contribuant ainsi à un effort déterminé et fondé sur la foi.

**L'un des avantages majeurs de l'organisation d'un «Dimanche des nations» est l'élan qu'il génère au sein de votre congrégation.**

En organisant les membres en équipes avec des rôles et des responsabilités de leadership définis, chacun se sent impliqué dans la mission d'évangélisation. Cette approche collaborative favorise l'unité, la redevabilité et l'enthousiasme parmi les membres, qui œuvrent ensemble vers un objectif commun. De plus, l'implication des jeunes et des enfants dans cette action de sensibilisation renforce l'engagement de toute l'église en faveur de l'évangélisation multiculturelle.

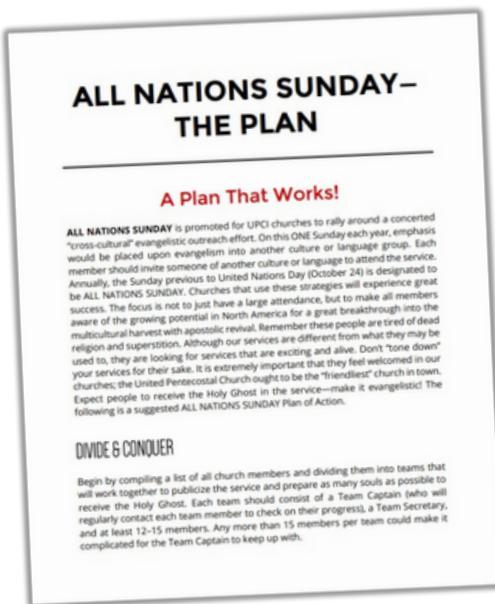
La préparation et le suivi sont des éléments essentiels de cette initiative. Les responsables sont encouragés à utiliser des études bibliques à domicile, des séances de préparation à l'autel et des outils d'évangélisation pour préparer les invités à recevoir le Saint-Esprit. De plus, des ouvriers d'autel et des interprètes formés sont mis à disposition pour aider les personnes de divers horizons pendant le service d'autel. Cette préparation réfléchie garantit à chaque participant l'opportunité de rencontrer Dieu de manière significative.

L'impact du «Dimanche des nations» s'étend au-delà du service initial. Un suivi efficace est mis en avant pour transformer les nouveaux invités en disciples à vie.

Cela comprend des lettres de suivi, des appels téléphoniques et des invitations à des études bibliques à domicile et à des cours de formation de disciples. Les églises sont également encouragées à célébrer les victoires et les témoignages recueillis lors de l'événement, renforçant ainsi la foi et encourageant de nouvelles actions d'évangélisation.

Organiser un « Dimanche des nations » offre une valeur évangélique considérable. Il offre à votre église une stratégie concrète pour briser les barrières culturelles et linguistiques et atteindre les perdus. Il mobilise vos membres à travailler ensemble, créant une atmosphère de foi et d'attente. Surtout, il aligne les efforts de votre église sur la vision biblique d'atteindre toutes les nations avec l'Évangile.

**Pour un guide détaillé, étape par étape, sur la planification et la réalisation d'un « Dimanche des nations » efficace [en anglais], téléchargez le document PDF (lien ci-dessous). Ce document comprend des conseils pratiques, des stratégies promotionnelles et une description détaillée de la manière d'impliquer l'ensemble de votre congrégation dans cette action de sensibilisation efficace.**



**Cliquez sur l'image pour télécharger le fichier de ressources PDF [en anglais].**



Brocc Chavis a été nommé directeur des Ministères Multiculturels par le Comité Général de l'EPUI en 2017. Originaire de Caroline du Nord, le couple Chavis a exercé son ministère pastoral à Spring Lake, en Caroline du Nord. Avant d'exercer son ministère pastoral à temps plein, Brocc a travaillé pendant 14 ans dans le secteur financier. Amérindien, il est inscrit auprès de la tribu Lumbee, située dans le sud-est de la Caroline du Nord. Lui et son épouse, Randi, ont cinq enfants. La famille Chavis est une famille d'implantation et de ministère d'églises multiculturelles..



## Ministère par équipes

---

*Dr. David K. Bernard, surintendant général*

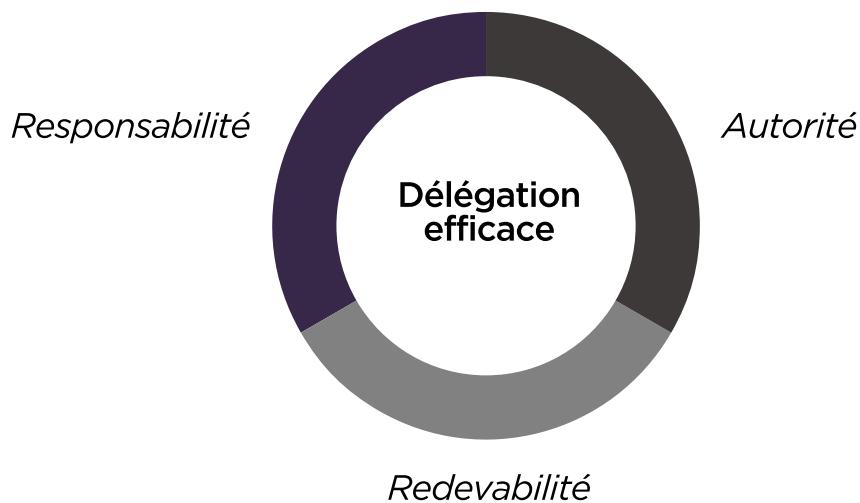
Pour travailler efficacement, nous devons constituer une équipe. Une approche d'équipe implique la délégation, c'est-à-dire le partage de la charge de travail. Les dirigeants doivent se concentrer sur ce qu'ils sont les seuls à pouvoir faire, tout en formant les autres à assumer leurs responsabilités et leur autorité. Par exemple, si le pasteur est le seul employé de l'église, la meilleure solution serait probablement de recruter une secrétaire ou un assistant personnel. De plus, une équipe de direction composée de bénévoles est essentielle.

Il existe deux principaux obstacles à la délégation. Le premier est la crainte que personne d'autre ne puisse faire le travail aussi bien que nous. C'est probablement vrai, du moins au début. Mais l'objectif n'est pas de trouver quelqu'un capable d'accomplir une tâche aussi bien que nous, mais suffisamment bien. De plus, à long terme, si personne n'a été formé pour assumer certaines responsabilités, c'est un échec de leadership. Le deuxième obstacle à la délégation est la crainte que quelqu'un puisse faire le travail aussi bien que nous.

### **Nous aimons le sentiment d'être indispensables, et notre ego est lié à notre travail plus que nous ne voulons l'admettre.**

Il peut être difficile de renoncer à ses responsabilités, car cela implique de renoncer à une partie de son autorité et de perdre un peu de contrôle. Cependant, à long terme, avoir des dirigeants qualifiés est un atout pour le dirigeant expérimenté.

Une délégation efficace repose sur trois éléments essentiels : (1) la responsabilité; (2) l'autorité; et (3) les lignes de redevabilité. Une véritable délégation ne consiste pas seulement à donner des ordres, mais à confier la responsabilité d'une tâche et l'autorité correspondante pour l'exécuter.



L'autorité doit être au même degré de la responsabilité. Si les gens ont un poste, mais peu de responsabilité, ils seront insatisfaits. À l'inverse, s'ils ont la responsabilité, mais pas la coopération ni les ressources nécessaires pour accomplir leur travail, ils seront frustrés.

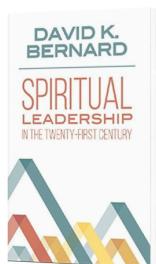
Si le dirigeant d'une personne délègue, mais microgère ensuite ou annule systématiquement les décisions prises, la personne sera frustrée. En résumé, lorsqu'un dirigeant délègue, il devrait guider ses collaborateurs, mais aussi leur laisser une certaine marge de manœuvre pour qu'ils puissent faire le travail à leur manière, même s'ils peuvent commettre des erreurs. Le dirigeant principal devrait être disposé à approuver et à soutenir les plans du dirigeant délégue.

## **Lorsque les gens tentent de s'adresser directement au dirigeant principal sans consulter au préalable le dirigeant délégué en charge de la tâche spécifique, le dirigeant principal doit les rediriger vers le dirigeant délégué.**

Le facteur d'équilibre réside dans l'établissement de lignes de redevabilité. Déléguer ne signifie pas confier une tâche à quelqu'un d'autre, puis blâmer ce dernier si elle n'est pas bien exécutée. Le dirigeant principal conserve la responsabilité ultime.

Lorsque les dirigeants délèguent, ils doivent établir une attente de redevabilité en exigeant des propositions, des plans et des rapports, et en instaurant des échéances et des évaluations. En cas de problème, les dirigeants peuvent conseiller et suggérer des modifications, mais doivent user de ce pouvoir avec prudence. Face à un problème majeur, il peut être nécessaire qu'ils interviennent, mais la plupart du temps, ils ne devraient pas systématiquement annuler les plans, sinon ils vont à l'encontre de l'objectif de la délégation. Au début, le besoin de formation et de supervision est plus important, mais au fil du temps, les dirigeants peuvent conférer davantage de responsabilité et d'autorité.

Pour que la délégation soit réussie, les gens doivent sentir qu'on leur fait confiance pour faire leur travail, mais ils feront un meilleur travail s'ils savent que leur dirigeant exige une redevabilité spécifique.

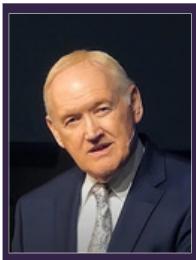


**Ressource recommandée**  
Cet article est adapté du livre  
*Spiritual Leadership in the Twenty-First Century* (Pentecostal Publishing House, 2015).

Le Dr David K. Bernard est le surintendant général de l'Église Pentecôtiste Unie Internationale.



**Ressource recommandée**  
*Apostolic Life in the 21st Century Podcast* [en anglais]



## **Soutenir votre équipe pour un impact à long terme — Tom Foster**

Si nous ouvrions un moteur ou une machine lourde, nous verrions une série de pistons, de tuyaux, de circuits électriques et d'engrenages. Lorsque tous ces éléments fonctionnent ensemble, il en résulte une synergie et une puissance de feu. Ensemble, ces éléments peuvent faire plus que séparément. En fait, même si un élément sort tout juste de la chaîne de montage, sa véritable fonction n'apparaît que lorsqu'il est associé aux autres. Ce concept a un impact considérable sur les équipes ministrielles.

### **Les différents membres d'une équipe pastorale ou ministérielle fonctionnent comme les engrenages d'un moteur. S'ils tournent ou travaillent dans des directions opposées, l'Église stagne et des tensions en résultent.**

La plupart des églises disposent d'une équipe de direction. Cependant, nombre d'entre elles ne sont en réalité que des personnes qui œuvrent chacune de leur côté et n'ont pas encore expérimenté la puissance qui découle de l'unité. Bien que chacun soit passionné et puisse exceller dans son domaine, chacun ne se rend pas compte de sa place dans la vision globale de l'église. En revanche, ceux qui se considèrent comme faisant partie d'une équipe plus large et s'efforcent de compléter la vision globale de l'église sont capables d'accomplir davantage à long terme.

L'effet «wow» au sein d'une équipe de direction se manifeste par un lien particulier, voire une camaraderie. Cela confère une identité particulière qui témoigne de la qualité des interactions entre les membres de l'équipe. L'atmosphère chargée influence toutes leurs actions.

### **Les membres du personnel qui entretiennent des liens de qualité ont plus en commun que le simple fait de participer au ministère. Ils participent à la vie ensemble.**

Il s'agit d'un partenariat fondé sur un lien émotionnel profond, engagé dans une vision précise. Il existe un lien et un engagement mutuels dont on ne peut pas faire semblant. C'est une présence et une expérience partagées. Cette qualité de leadership influence toute l'Église.

Dieu se manifeste lorsque deux ou trois se rassemblent en son nom. L'équipe qui excelle le fait ensemble. De même, nous ne pouvons pas agir seuls. Nous devons partager le ministère. Dieu veut que nous soyons interdépendants. L'Église primitive était une communauté authentique de personnes partageant les mêmes idées, et elle a bouleversé le monde.

*Car, comme le corps est un et a plusieurs membres, et comme tous les membres du corps, malgré leur nombre, ne forment qu'un seul corps, ainsi en est-il de Christ. (1 Corinthiens 12:12)*

Nous avons tous un rôle à jouer. Chacun de nous devrait le faire en cohérence avec la vision globale de l'Église.

Une équipe de direction doit faire preuve d'une certaine volonté de donner et de recevoir. Les membres de l'équipe ne doivent pas être en compétition les uns avec les autres; ils doivent se compléter. La volonté de gagner ensemble devrait être présente.

## **L'harmonie est l'interaction harmonieuse entre les personnes qui travaillent ensemble. Nous avons besoin d'une telle harmonie au sein de notre équipe pour réaliser la vision de l'Église.**

Les équipes qui ont une bonne harmonie réussissent. L'harmonie ne se résume pas à une uniformité, mais à une collaboration entre tous pour un même objectif, avec ouverture et honnêteté. Examinons quelques facteurs généraux qui favorisent l'harmonie au sein d'une équipe de direction.

### **1. Tout le monde doit comprendre la vision de l'église**

Chaque membre d'une équipe doit comprendre comment son ministère s'intègre dans la vision globale de l'église. Il doit savoir ce qu'il construit. Il faut constamment rappeler aux gens qu'ils accomplissent quelque chose de formidable. Ne vous attendez pas à ce que la transparence et la vulnérabilité se produisent spontanément. Trouvez des moyens de les unir autour de la vision qui les rassemble en tant qu'équipe.

### **2. Les équipes de direction performantes savent être honnêtes les unes envers les autres**

Il n'y a pas de place pour l'hypocrisie ou la tromperie. Plus une équipe est authentique, plus elle a de chances de développer une forte harmonie. L'ouverture et la transparence sont encouragées. Si l'un souffre, nous souffrons tous. Si l'un gagne, nous gagnons tous. Nous sommes une famille.

### **3. Une équipe sait célébrer ensemble**

Lorsqu'il y a une victoire, une célébration est appropriée. Les équipes devraient trouver des raisons de célébrer. Les victoires personnelles, comme les anniversaires, sont de bonnes raisons d'organiser une belle fête. Les victoires dans le ministère doivent également être commémorées.

### **4. Une équipe performante saura régler les conflits**

Il est essentiel de surmonter les conflits et de rester engagés les uns envers les autres. Les membres de l'équipe peuvent exprimer leurs points de vue, résoudre le conflit et quitter la réunion avec l'amour du prochain.

Voilà quelques façons de créer une équipe soudée. Lorsqu'une équipe travaille ensemble avec harmonie, elle permet à des personnes ordinaires d'obtenir des résultats exceptionnels.

La prochaine fois que votre équipe ministérielle se réunira, lisez cet article ensemble, puis discutez des questions de la page suivante.

## Points d'application et questions de discussion

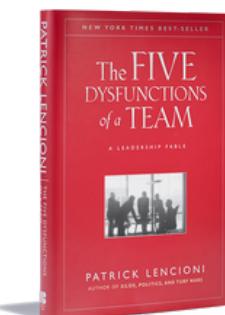
---

- Mon équipe de direction a-t-elle un effet «wow»?
- À quand remonte la dernière fois où j'ai passé du temps personnel avec des collègues en dehors des heures de bureau?
- Cette semaine, comment ai-je célébré les «victoires» des membres de mon équipe?
- Que puis-je faire pour améliorer ma façon de régler les conflits?
- Est-il facile ou difficile pour moi d'être authentique et d'exprimer ma faiblesse à mon équipe?



Tom Foster est consultant en croissance d'église et pasteur de la Dallas First Church.

**Ressource recommandée**  
*The Five Dysfunctions of a Team*  
de Patrick Lencioni (Jossey-Bass, 2002).





# BOÎTE À OUTILS, N° 26

## OUTILS PRATIQUES À UTILISER

# FEUILLE DE PLANIFICATION POUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

*Un guide pour les pasteurs et les équipes ministérielles*



Cette fiche de travail est conçue pour aider les pasteurs et leurs équipes ministérielles à planifier, organiser et évaluer, dans la prière, un événement important dans leur église. Elle guide les responsables dans la préparation pratique, la préparation spirituelle et la réflexion post-événement afin que l'événement atteigne l'impact escompté.

## Partie 1 : Préparation pratique (6 à 8 mois à l'avance)

---

### Définir l'objectif :

- Quel est l'objectif principal du grand événement? (par exemple : évangélisation, formation de disciples, engagement communautaire)
- Sur quel message ou quel thème l'événement sera-t-il centré?

### Établir un calendrier de planification :

- À quelle date est prévu le grand événement? \_\_\_\_\_
- Quelles étapes doivent être franchies avant l'événement? (par exemple : recrutement de l'équipe, publicité, préparation du campus)
- Énumérez les principales échéances :

### Recruter et déléguer :

- Qui est le coordinateur de l'événement? \_\_\_\_\_
- Qui sont les principaux responsables des différents aspects de l'événement? (par exemple : musique, hospitalité, suivi)

- Quelles équipes ou quels départements doivent être impliqués?

### **Créer un guide de planification :**

- Élaborez un guide de planification détaillé, en vous basant sur un modèle ou sur des événements antérieurs.
- Décrivez les domaines de responsabilité et définissez les attentes pour chaque membre de l'équipe.

### **Promouvoir l'événement :**

- Quelles voies de communication seront utilisées? (par exemple : médias sociaux, courrier, présentations multimédias)
- Comment la vision et l'enthousiasme pour l'événement seront-ils partagés avec l'église?

### **Préparer le campus de l'église :**

- Quelles préparations sont nécessaires pour le campus de l'église (à l'intérieur et à l'extérieur)?
- Prévoyez une journée de travail à l'église ou un nettoyage spécial, si nécessaire.

### **Assurez-vous que les équipes de soutien sont prêtes :**

- Les huissiers, l'équipe d'accueil et les ouvriers d'autel sont-ils préparés à accueillir une foule plus nombreuse que d'habitude?
- Quand organiserez-vous des réunions de formation ou d'évaluation pour les équipes de soutien?

## **Partie 2 : Préparation spirituelle (3 à 6 mois à l'avance)**

---

### **Prière et jeûne :**

- Quand la congrégation commencera-t-elle à prier et à jeûner pour l'événement?
- Comment allez-vous encourager les membres à s'engager par écrit à prier?

### **Donner la vision :**

- Quelles Écritures, quels messages ou quels enseignements partagerez-vous pour inspirer la participation et la foi de la congrégation?
- Comment allez-vous rappeler à la congrégation son rôle dans le ministère auprès des invités?

### **Préparation de l'équipe :**

- Comment allez-vous préparer spirituellement vos principaux dirigeants et bénévoles? (par exemple : des dévotions, des réunions de prière, des encouragements personnels)
- Quelles prières spécifiques prierez-vous pour vos équipes?

### **Ministère axé sur les invités :**

- Comment allez-vous équiper votre congrégation pour prier pour les invités assis si un appel à l'autel n'est pas possible?
- Comment aiderez-vous vos membres à faire preuve d'hospitalité et de véritable attention envers leurs invités?

## Partie 3 : Réflexion et évaluation post-événement

---

### **Suivi :**

- Comment allez-vous recueillir les coordonnées des invités?
- Quelles stratégies de suivi utiliserez-vous? (par exemple : lettres personnalisées, appels, visites)

### **Débriefing et célébration :**

- Quand allez-vous organiser une réunion de débriefing avec votre équipe pastorale?
- Qu'est-ce qui s'est bien passé?
- Qu'est-ce qui peut être amélioré?
- Comment allez-vous honorer et remercier vos acteurs clés et vos bénévoles? Comment allez-vous célébrer publiquement le succès de l'événement avec l'église?

### **Mesurer le succès :**

- Quels indicateurs utiliserez-vous pour mesurer le succès? (par exemple : la fréquentation, l'engagement des invités, les réponses spirituelles)
- Combien d'invités sont revenus aux services réguliers ou se sont impliqués dans des programmes de formation des disciples?

### **Préparez-vous pour le prochain événement :**

- Quelles idées utiliserez-vous pour planifier le prochain grand événement?



# Ressources apostoliques

Cliquez sur les liens et les images ci-dessous pour découvrir davantage de ressources apostoliques pour aider votre église à connaître une croissance stratégique [disponible en anglais].



## Strategic Growth Initiative

The mission of SGI is to create a culture of health that produces spiritual and numerical growth in ministers, churches, and districts in the UPCI.

### Church Health Check-Up

Welcome to the *Church Health Check-Up*. This evaluation is designed to give you a more clearly defined understanding of your church's overall health. With a better understanding, you, as a pastor, can move forward to make the proper changes necessary to either continue the growth process, begin to grow again after a period of non-growth, or restructure for growth after a period of decline. Click below to access the Church Health Check-Up.

[Click Here](#)

### A Church Growth Track

Now available for ALL! View this tremendous resource for pastors, districts, church leadership teams and those involved in the local church. This Church Growth Track will consist of eleven lessons, each taught by Apostolic leaders on the front lines of revival and growth. Please click **VIEW COURSE** for this free resource.

[View Course](#)